**附件2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评审标准 |
| 1 | 报价得分 |  60 | 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×60%×100；评标小组一致认定低于成本的报价，作废标处理。 |
| 2 | 业绩得分 | 20 | 近3年内承接过图书采购类项目合同额（提供合同复印件并加盖公章）单笔20万以上每个得4分，15-20万每个得3分，15万元以下的每个得2分，最多得20分。 |
| 3 | 服务得分 | 20 | 1.提供详细的售后服务内容、方式、流程以及售后服务保障与措施，售后服务流程清晰。服务响应时间在2小时以内（15-20分）2.售后服务内容、方式叙述一般，售后服务流程欠具体（5-14分）3.售后服务内容叙述不完整，无服务流程，无服务响应时间（0-5分）。售后服务包括但不限于：承诺到货时间最短；提供的图书必须完全符合国家出版部门规定的图书质量标准且均为全新正版合法出版物；提供电子版详细新书目录，其中党史、方志、地情类专业图书书目多于千种，且所提供图书目录中图书ISBN、出版社名称、价格的信息准确。 |

评分标准