**附件**

**海南史志馆遴选2023年宣传公司服务内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 要求 |
| 1 | 内容运营 | 1.根据省史志馆的工作安排，派人到馆拍摄、撰写、发布相关推文（图片版权归属省史志馆，由省史志馆留存）；2.每周至少发4篇推文，包括馆内新闻消息、活动信息、原创文章等（文章内容由省史志馆审核）；3.每月汇总官微、官网内容运营相关数据并报送，包括但不仅限于统计推文、图片、新增粉丝量、文章点击率等。 |
| 2 | 活动实施 | 根据海南省史志馆的定位（海南省爱国主义和革命传统教育的重要基地、省情地情展示的重要窗口、红色旅游的重要景点），在纪念日或者重大节点策划、组织、实施2次线下主题活动。主题、形式由省史志馆确定，每个活动参与人数不低于50人，每个活动邀请到场媒体不少于5家，活动结束后至少保证5家媒体推送相关信息。 |
| 3 | 氛围营造 | 策划2023年国庆、2024年春节氛围营造方案，在省史志馆及其广场实施。 |
| 4 | 粉丝量 | 一年运营期限内，官微总用户数在原基础上至少增加5000人。 |

**一、服务响应**

提供7X24小时热线服务，接到电话或书面形式通知后，及时安排服务人员上门服务，设法完成工作；在活动策划与实施期间，派驻专人在史志馆进行对接、组织实施、催促跟进等。

**二、现场踏勘**

投标人应自行组织对现场进行踏勘，以便投标人获取有关编制技术标和签署合同所涉及施工现场的一切资料。中标单位在签订合同和服务过程中，不得以不完全了解现场情况等为由，提出任何形式的加价或索赔的要求。

**三、其它补充事宜**

馆内举办各类活动，可能需要在海南阅读量最大的媒体平台上发布报名信息、在知名媒体宣传，比如，微博图文宣传、客户端文章页尾部横幅广告等多渠道推广资源，多元化曝光展示形式。同时将能够提供的优惠列出。